

Svanurinn í alþjóðlegu umhverfi

Sigrún Ágústsdóttir, staðgengill forstjóra Umhverfisstofnunar



Yfirlit

- Áherslubreytingar með breyttum tímum
- Um norræna félagið
- Aukin samnorræn skipulagning
- Ágætis byrjun - verkefnið



Svanurinn er norrænt merki

- Svanurinn er metnaðarfullt norrænt umhverfimerki
 - Stofnað af norrænu ráðherranefndinni 1989
 - Markmið að stuðla að sjálfbærri neyslu á Norðurlöndunum
 - Skrifstofur Svansins eru í hverju hinna fimm Norðurlanda
- Norðurlöndin og Svanurinn ekki einangruð



Svanurinn er alþjóðlegur

- Norðurlöndin tengjast mörgum svæðum
 - Ísland - USA/Kanada
 - Finland - Rússland
 - Svíþjóð - Eystrasaltslöndin
 - Danmörk – meginland Evrópu
- Svanurinn vottar nú þegar fyrirtæki á Ítalíu, Brasilíu, Kína o.s.frv.
- Markaðurinn er ekki statískur og Svanurinn má ekki vera það heldur.



Möguleikar Svansins

Svanurinn hefur eitthvað að bjóða hvar sem er í heiminum



- Trúverðugleiki
- Áreiðanlegt skipulag
- Norræn ímynd
- Nútímaneytendur vilja leysa mörg vandamál á einu bretti



Norrænt félag um Svaninn

- Upphafið
 - Svanurinn samstarf fimm þjóða
 - Stórir leyfishafar starfa í fleiri en einu landi
- Nútíminn
 - Þörf fyrir nánara samstarf
 - Skilvirkari viðmiðapróun
 - Einfaldari umsýsla
 - Samþætting í kynningarstarfi
- Lögbær eining Svansins



Norrænt samstarf



- Allir Svansstarfsmenn munu vinna í sama tölvuviðmóti
 - Advaniagrunnur og OMNIS – kerfið fyrir allt
 - MSA (My Swan Account) – vefgáttir fyrir umsækjendur/leyfishafa
- Samnorrænir starfsmenn
 - Viðmiðapróun
 - Hugbúnaðar- og verkferlasambættingu
 - Markaðs- og samskiptamál





Nýtum reynslu annarra Svanslanda

Ágætis byrjun

- Norsk og dönsk fyrirmynd
- Frá nóv 2011 til nóv 2013
- Svanurinn kynntur fyrir nýbökuðum foreldrum
 - Ítarlegur bæklingur og poki með vöruprufum
 - Mælst mjög vel fyrir hjá foreldrum
 - Dreifingaraðilar – 9 mánuðir þrívíddarsónarstöð og jóga- eða líkamsræktarstöðvar ásamt nokkrum fæðingadeildum á landsbyggðinni



Mótvindur fyrir *Ágætis byrjun*

- Sérstaða Íslands - nálægð við markaðssvæði USA
- Kæra til Samkeppniseftirlitsins
- Niðurstaða
 - Staðið var rétt að verkefninu
 - Svaninum ber að kynna hvaða vörur eru með merkið
 - Huga þarf vel að verklagi við samskonar verkefni



Svanurinn í sviðsljósið

- Ungir foreldrar mikilvægur hópur neytenda
- Mikilvægt er að vekja athygli á Svaninum
- Þekking á Svaninum á Íslandi eykst stöðugt
- Þurfum að fylgja því vel eftir
- Næsta skref er Innkaupanetið fyrir fyrirtæki

